

# PODNIKAJÍ, ABY MOHLI POMÁHAT

Když se Jay Coen Gilbert a Bart Houlahan v roce 2005 poté, co prodali svou firmu na basketbalovou obuv AND 1, společně s přítelem a investorem z Wall Street Andrew Kassoyem rozmýšleli, co teď dál, měli představu, že chtějí být co možná nejlíc užiteční pro co nejvíce lidí po co nejdelší dobu.

TEXT: *Eliška BARTOŠOVÁ* • FOTO: *B Lab*

Zvažovali několik možností, z roz-  
hovorů se stovkami podnikatelů  
a investorů nakonec usoudili, že  
to, co nejvíce chybí, je zázemí pro  
firmy, které se rozhodnou přistupo-  
vat k podnikání jako k prostředku,  
jak pomáhat společnosti. Podpůrná  
infrastruktura, aby mohly vznikat  
a růst, a přitom si stále zachovávat  
své hodnoty a standardy.

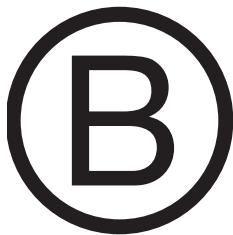
Založili tedy organizaci B Lab, která  
ve spolupráci s podnikateli, inves-  
tory a advokáty vyvinula certifikaci  
B Corporation. Udělují ji už od roku  
2007 firmám, které splní přísné  
standardy transparentnosti a odpo-  
vědnosti. Certifikace B Corporation  
se vždy vztahuje na celou firmu, tedy  
na všechny produktové řady a oblasti  
aktivit, a měří pozitivní dopady spo-  
lečnosti v oblastech řízení, zaměst-  
nanců, komunit, životního prostředí,  
produktů či služeb, které poskytuje.

Ve více než 41 zemích po celém světě  
už je více než 1 300 certifikovaných  
B Corporation. Jsou to firmy ze

všech odvětví výroby i služeb. To, co  
mají společné, je, že svůj úspěch měří  
trochu jinak, než je obvyklé. Nejde  
jim totiž jenom o to, kolik vydělaly,  
ale kolik díky tomu pomohly.

Do České republiky tento koncept  
přináší Frank Bold, který získal certi-  
fikaci pro svou advokátní kancelář. #

## Certified



## Corporation®

  
**Frank Bold**  
[www.frankbold.org](http://www.frankbold.org)

••• Chcete vědět víc  
o propojování podnikání  
s pomocí společností?  
••• Obraťte se na Frank Bold.