

VÝSLEDKY ČESKO: Analýza zveřejněných informací o klimatu a životním prostředí u 300 společností ze střední, východní a jižní Evropy podle směrnice EU o nefinančním reportingu

11 společností z České republiky (např. Air Bank, ČEZ, Česká spořitelna, Equa Bank, Kofola Československo, Česká spořitelna nebo ŠKODA auto)

- Podíl českých společností zveřejňujících podrobné informace o své klimatické strategii a konkrétních klimatických cílech, je v regionu střední a východní Evropy nadprůměrný (36,4% a 45,5%)
- Reportování výsledků z hlediska stanovených klimatických cílů je stejně časté jako v jiných zemích střední a východní Evropy (18,2%)
- Na druhé straně pouze 1 společnost (9,1%) z 5, které zveřejňují konkrétní klimatický cíl, jej vykazuje v souladu s Pařížskou dohodou nebo vědecky podloženou metodologií.
- Žádná společnost neposkytuje podrobné informace o klimatických rizicích nebo jakékoli informace (podrobné nebo vágní) o rizicích pro svůj obchodní model nebo o obchodních příležitostech souvisejících s klimatem.
- Emise skleníkových plynů Scope 1 (přímé emise) zveřejňuje 36,4% společností, 27,3% uvádí i Scope 2 emise (nepřímé emise z energie), zatímco Scope 3 emise (další nepřímé emise) uvádí pouze 9,1% korporací. Intenzitu emisí skleníkových plynů uvádí 18,2% společností; ve srovnání s průměrem 28,7% ve všech zemích.
- 27,3% českých společností zveřejňuje informace o využívání vody, ale ani jedna korporace nevysvětluje rizika spojená s nedostatkem vody - průměrný výsledek za všechny země dohromady je 9,9% společností.
- 90,9% českých společností neinformuje o svých strategiích v oblasti biodiverzity. Ani jedna společnost neurčuje klíčové problémy a cíle své strategie, ani nepopisuje výsledky své strategie v porovnání s jejími cíli

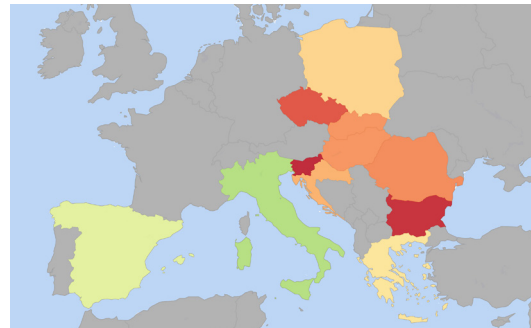
Jak dobře je strategie komunikována?

Průměr ze 3 možností (žádné informace, vágní reportování, popis klíčových problémů a cílů)

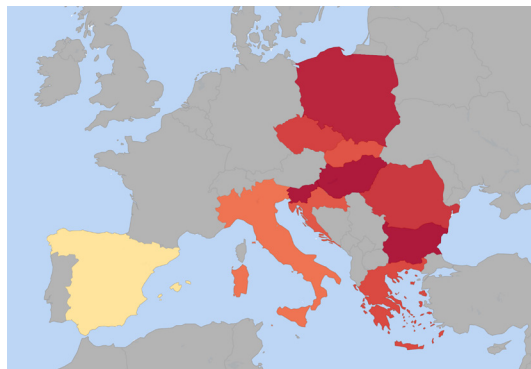


Prohlášení o rizicích souvisejících s klimatem

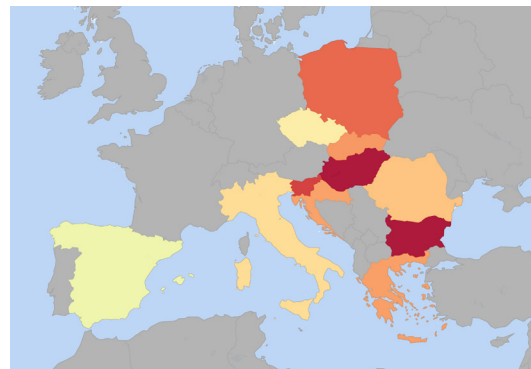
Průměr ze 3 možností (žádná rizika nebyla identifikována, vágní rizika, podrobný popis rizik)

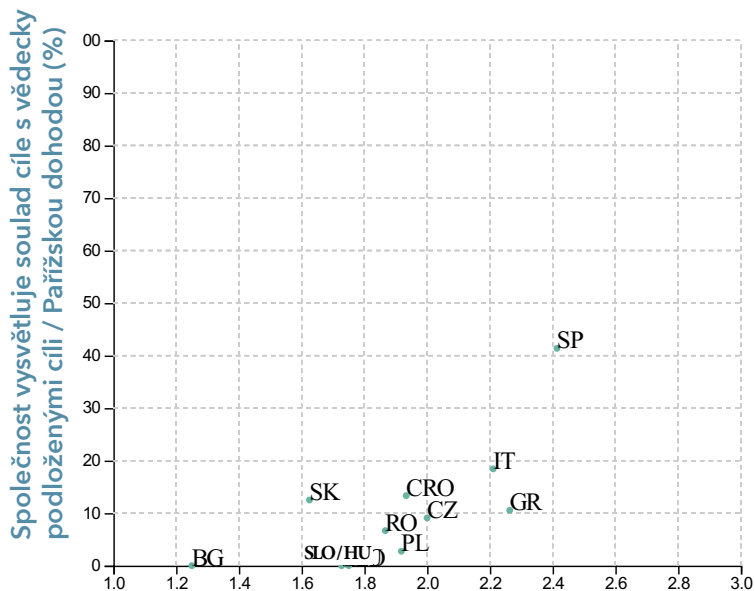


Společnost vysvětluje soulad cíle s vědecky podloženými cíli / Pařížskou dohodou (%)



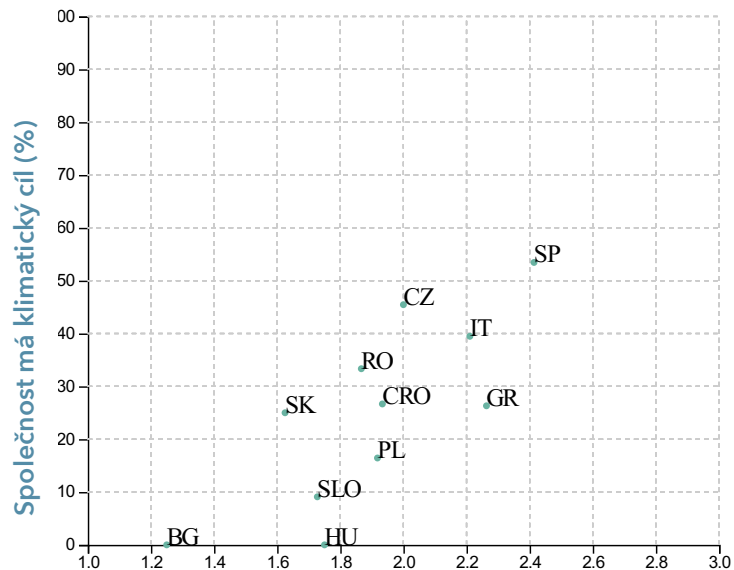
Společnost má klimatický cíl (%).





Jak dobře je strategie komunikována?

Průměr ze 3 možností (žádné informace, vágní reportování, popis klíčových problémů a cílů)



Prohlášení o rizicích souvisejících s klimatem.

Průměr ze 3 možností (žádná rizika nebyla identifikována, vágní rizika, podrobný popis rizik)