

ZAČÍNÁ PRVNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPAŇ PODLE NOVÝCH PRAVIDEL

Od letoška platí zákon, podle kterého bude jasnější, kolik která kampaň stojí a kdo ji platí. Jde o největší změnu v pravidlech předvolebních kampaní od 90. let.

TEXT: *Kristýna VOJTÍŠKOVÁ, Frank Bold*

Jaký je původ peněz na předvolební kampaně, to je zatím velmi těžké vypátrat a existuje řada podezření, že mnohé strany financují své kampaně z tunelování veřejných zakázek, z dotací nebo díky „kupování“ politických rozhodnutí. Nově zvýšená transparentnost tyto praktiky podstatně ztíží. Co přesně se mění?

- Dodnes na kampaně dohlížel jen sněmovní výbor, tedy sami politici. Nově to dělá úřad – má sice jen pár lidí, zato je nezávislý.
- Strany si pro kampaně musí zřídit transparentní účty a úřad vede jejich seznam.
- Rozpočet kampaně má svůj limit. Pro parlamentní volby je to 90 mil. Kč (pro politickou stranu) a 1,8 mil. Kč (pro registrovanou třetí osobu, tedy například spřátelenou organizaci).
- Také dary mají své limity a počítají se do nich i poskytnuté slevy a nepeněžní dary.
- Konec agitace v radničních novinách. Ty mají být neutrální, v praxi často nejsou – a i to se nově kontroluje.
- U každého billboardu, letáku

nebo volebních novin musí být jasně napsané, kdo je objednal. A ten někdo se musí registrovat u nově vzniklého úřadu, nehledě na to, zda jde o politickou stranu, jejího sympatizanta nebo nezávislého podporovatele. Pro anti-kampaně platí totéž.

Zanedlouho budou ulice opět vyplávané usměvavými tvářemi a duchaplnými slogany. Když budeme vidět i do účtů stran, které za plakáty stojí, bude jednodušší jim uvěřit, že to myslí upřímně. #

Změna pravidel kampaní představuje jeden z 9 zákonů, které v tomto volebním období prosazovala Rekonstrukce státu. Více o její práci: www.rekonstrukcestatu.cz



Frank Bold www.frankbold.org